Sehen, wo Häuser Wärme verlieren

xx. xxx 2023

Thermografie-Spaziergang in xxx (Siedlung/Ortsteil/…)

**Ort.** **xxx (Die Gemeinde/Initiator) hat Bewohner der xxx (Siedlung/Ortsteil/…)** **zu einem Rundgang eingeladen, bei dem sie ihre Häuser mit anderen Augen sehen konnten. Eine Spezial-kamera hat Wärmeverluste aufgezeigt, womit schnell klar wurde, an welchen Stellen sich Wärmedämmung besonders lohnen wird. Anschließend wurden bei einem Imbiss die Aufnahmen besprochen, xxx (Referent/in) der xxx (Organisation) hielt einen Kurzvortrag zur Sanierung und beantwortete Fragen zu den nächsten Schritten.**

**Presse**

Aha-Effekt mit bunten Bildern

Warm eingepackt hat sich am Abend des xxx (Datum/Dienstagabend) eine Gruppe von Eigenheimbesitzern am xxx (Weg/Treffpunkt) versammelt. Vor Ihnen steht xxx (Thermograf:in), die ein bunt leuchtendes Tablet in der Hand hält. „Was hier rot leuchtet, ist die Wärme, die an den Heizkörpernischen nach außen tritt“, sagt sie, während sie die Spezialkamera am Tablet auf ein Haus der Straße richtet. „Faszinierend,“ findet die Besitzerin, die sich angemeldet hatte, um genau solche Schwachstellen am Haus gezeigt zu bekommen, „dabei ist mit bloßem Auge von außen nichts zu sehen.“ Eine Thermografie-Kamera übersetzt abgestrahlte Temperaturen in sichtbare Farbe. Idealerweise ist das Haus innen warm und außen kalt. Doch viele Türen und ungedämmte Sockel erstrahlen rot. „Dies sind typische Schwachstellen,“ sagt xxx (Thermografin), die von xxx (Initiator/Stadt) … (z. B. „im Rahmen der Kampagne xxx“) für den Rundgang engagiert wurde, „gerade in älteren Häusern der 50er bis 70er Jahre sind viele davon zu finden. Diese zu sanieren ist besonders effektiv!“ Die Thermografie-Kamera wurde von „Zukunft Zuhause“ für den Rundgang zur Verfügung gestellt, einer Initiative der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU), die sich für nachhaltige Sanierung von Gebäuden einsetzt. Xxx absolvierte dort einen Workshop zur Bedienung der Kamera – ein kostenfreies Angebot, das Interessierte bundesweit wahrnehmen können. Blau und damit kalt zeigten sich nach einer guten Stunde Spaziergang inzwischen die Nasen der Teilnehmenden. Zum Aufwärmen ging es weiter in die nahe gelegene xxx (Gaststätte).

*Verluste eindämmen - Energiekosten sparen*

Vor Ort wartete bereits xxx (Ansprechpartner Initiator) der Gemeinde xxx mit einem Imbiss auf die Gruppe. In einer kurzen Ansprache stellte sie/er die neue xxx (z. B. Sanierungskampagne) vor. „Hierbei ist uns ist wichtig, Eigenheimbesitzende das Potenzial ihrer Häuser zu zeigen“, sagte xxx (Ansprechpartner). Dies sei mit dem Thermografie-Rundgang gut gelungen, befand die Gruppe. In geselliger Runde wurden nun die Aufnahmen des Abends auf einer großen Leinwand gezeigt und abschließend nach einem Kurzvortrag von xxx (Refent:in z. B. Energieberater:in) über passende Energiesparmaßnahmen die Rückfragen der Teilnehmenden beantwortet. „Die Erkenntnis ist der erste Schritt,“ sagte xxx (Name), Hausbesitzer in der xxx (Siedlung/Ortsteil/…), „da wir nun wissen, welche Fördergelder und Anlaufstellen es für Sanierungen gibt, wollen wir das Projekt im nächsten Frühjahr angehen!“ Spaziergänge wie diesen bietet die Gemeinde im Laufe der kalten Jahreszeit nun regelmäßig an, der nächste startet am xxx in xxx (Siedlung/Ortsteil/…).

Ansprechpartner: xxx, Tel, E-Mail

Weitere Informationen: URL Kampagne, <https://www.zukunft-zuhause.net>

**Fotos nach IPTC-Standard zur kostenfreien Veröffentlichung unter www.dbu.de**

Wann immer das generische Maskulinum verwendet wird, dient dies lediglich der besseren Lesbarkeit. Gemeint sein können aber alle Geschlechter.